PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

Denominación del programa de formación: Emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales

- Código del programa de formación: 63340068

- Nombre del proyecto:
- Fase del proyecto: Ejecución.

- Actividad de proyecto: Realizar las acciones que permitan desarrollar servicios de alojamiento rural de acuerdo a la normatividad vigente, diagnostico interno/externo, creación de la unidad productiva y desarrollo de modelos empresariales basado en emprendimiento.

- Competencias: Coordinar los recursos para el servicio de habitaciones y zonas comunes de acuerdo con los protocolos del establecimiento.

- Resultados de aprendizaje alcanzar: Desarrollar actividades básicas de servicio de recepción y reservas de acuerdo con protocolos y procedimientos establecidos por la empresa

- Desarrollar estrategias de diferenciación y potenciación del alojamiento de acuerdo con características del entorno cultural y natural

- Establecer suministros y dotación requeridos para la prestación del servicio de alojamiento rural teniendo en cuenta pronóstico de ocupación y criterios técnicos.
  organizar el servicio de alojamiento de acuerdo con procedimientos técnicos y principios de sostenibilidad.

Duración de la guía: 180 horas.

2. PRESENTACION

Tras evidenciar el resultado obtenido en el diagnóstico turístico en cada uno de los municipios de impacto

Después de ahondar en la teoría y la normatividad vigente que nos permiten desarrollar actividades turísticas específicamente la prestación de servicios de Alojamiento Rural, y desde luego, crear la unidad productiva. Se da paso a la ejecución practica de los conocimientos adquiridos, en donde el enfoque de esta fase permitirá identificar componentes de competitividad, valores agregados, prestación de servicios de calidad, mejoramiento continuo de los procesos, para concluir con la estructuración de un producto turístico acorde a las necesidades y tendencias del mercado, la demanda, las posibilidades propias de la Unidad Productiva y el apoyo de los gobiernos municipales.

Reconociendo el potencial del Departamento del Cauca para prestar servicios de alojamiento rural de acuerdo a la baja carga de hospedaje en la zona y la carencia de iniciativas emprendimiento en estos modelos de negocio, se hace oportuno consolidar ideas de negocios sólidas, sostenibles y con proyección en el tiempo, que permitan desarrollar estrategias comunitarias rurales y el mejoramiento en la calidad de vida de las mismas.

Por otro lado, se hace imperativo articular toda la cadena del valor del turismo, desde cada uno de los actores que lo conforman como restaurantes, hoteles, transporte de pasajeros y demás.

Por lo tanto y teniendo en cuentas las anteriores consideraciones, el SENA, a través del Programa SER (SENA EMPRENDE RURAL) promueve el desarrollo de acciones de formación, cultura de emprendimiento, y el fortalecimiento en la comercialización de bienes y servicios.

Permitiendo de esta manera que se estimule la creación de empresa, la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida de la ruralidad y el suministro de personal calificado para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y armónicas con el medio ambiente.

El programa de formación Emprendedor en Desarrollo de Actividades Turísticas en espacios naturales, se encuentra orientado a desarrollar habilidades y destrezas en el aprendiz preparándolo a la realización de acciones integrales desde el análisis, la planeación, la ejecución y la evaluación de proyectos turísticos a partir de su entorno, la oferta, la demanda y las tendencias del mercado.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) actividad(es)

Actividades de reflexión inicial.

1. La ejecución de los componentes emprendedores de la unidad productiva, permite que este modelo sea tomado de ejemplo por los aprendices para implantarlo en sus respectivas fincas o ideas de negocio.

2. Por lo tanto, vale la pena reflexionar sobre las posibilidades que tienen los aprendices de acuerdo al modelo de la unidad productiva

3. Dicho esto, se hace fundamental la participación activa, autónoma y critica de los aprendices para poner en práctica todo el conocimiento adquirido durante la fase de ejecución.

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Pasa esta fase de ejecución e implementación de la unidad productiva, se recomienda tener en cuenta el siguiente material de apoyo:

1. material de apoyo 14. vocabulario hotelero
2. material de apoyo 15. tipos de alojamiento.
3. material de apoyo 16. posadas turísticas.
4. material de apoyo 17. alojamientos rurales.
5. material de apoyo 18. campamento o camping.
6. material de apoyo 19. hoteles y hostales campestres
7. material de apoyo 20. glamping y ecolodge.
8. material de apoyo 21. áreas de los servicios de alojamiento.
9. material de apoyo 22. funciones del personal de los servicios de alojamiento.
10. material de apoyo 23. manuales o protocolos de los servicios de alojamiento.
11. material de apoyo 24. atención y servicio al cliente.
12. material de apoyo 25. cadena de valor del turismo.
13. material de apoyo 26. ideas innovadoras y creativas – economía naranja.
14. material de apoyo 27. casos de éxito.
15. material de apoyo 28. precios de los servicios de alojamiento rural.
16. material de apoyo 29. portafolio de servicios.
17. material de apoyo 30. publicidad o marketing turístico.

Actividades de apropiación del conocimiento (conceptualización y teorización).

1. actividad 14. crucigrama (vocabulario turístico)
2. actividad 15. cartelera – tipos de alojamiento
3. actividad 16. mapa mental – posadas turísticas.
4. actividad 17. diligenciar formato de cumplimiento de requisitos de alojamiento rural.
5. actividad 18. sopa de letras.
6. actividad 19. cuestionario – hoteles y hostales campestres.
7. actividad 20. acróstico.
8. actividad 21. dibujo de plano con las áreas de un servicio de alojamiento rural.
9. actividad 22. video de practica de funciones de servicios de alojamiento rural.
10. actividad 23. elaborar manual y protocolos del servicio de alojamiento rural de la up
11. actividad 24. ejercicio de unir con flechas.

12. actividad 25. diseñar actividades turísticas complementarias al servicio de alojamiento rural.
13. actividad 26. reflexión – sobre ideas de negocios innovadoras y creativas
14. actividad 27. debate o foro.
15. actividad 28. estructurar los precios del servicio de alojamiento rural de la up
16. actividad 29. elaboración de portafolio de servicios de la unidad productiva.
17. actividad 30. diseño de publicidad de la unidad productiva.

Actividades de transferencia del conocimiento.

1. trabajo autónomo.
2. solución de conflictos.
3. critica educativa.
4. trabajo en equipo.
5. charlas grupales.
6. encuentros virtuales.
7. uso de tic.

Ambiente requerido: salón comunal, punto vive digital, finca de los aprendices y ambientes virtuales

Materiales: lapiceros, papel periódico, cartulina, colores, lápices**,** computador, celular, cuaderno, resma de papel, tijeras, recortes.

Materiales: lapiceros, papel periódico, cartulina, colores, lápices**,** computador, celular.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
evidencia de desempeño. realiza las acciones que permitan desarrollar la ´prestación de servicios de alojamiento rural	1. determina los suministros necesarios para operación del área de acuerdo con pronóstico de	Trabajo escrito. Trabajo Autónomo.

evidencias de producto: 1. taller. 2. sopa de letras. 3. carteleras. 4. mapas mentales 5. mapas conceptuales. 6. infografías 7. monografías. 8. crucigrama. 9. videos 10. foros 11. cuestionario **de conocimiento**: 1. identifica las actividades turísticas para la implementación de la unidad productiva. 2. reconoce los protocolos para la prestación de servicios turísticos. 3. propone acciones innovadoras para la implementación de la unidad productiva. 4. elabora portafolio de servicios de la unidad productiva. 5. estructura los precios del paquete turístico de la unidad productiva. diseña la publicidad de la unidad productiva	ocupación establecida. 2. elabora requisiciones utilizando especificaciones técnicas 3. reporta novedades según protocolos establecidos por la organización. 4. selecciona equipos y elementos para las actividades de acuerdo con normas y técnicas de seguridad. 5. revisa equipos antes y después del desarrollo de las actividades corroborando su funcionamiento y limpieza de acuerdo al protocolo establecido. 6. reporta stock de productos de acuerdo con manual de procedimientos de la organización. 7. utiliza formatos establecidos de acuerdo con sistema de calidad mantiene los equipos y elementos en condiciones de limpieza, funcionamiento y orden, reportando deficiencias de funcionamiento de acuerdo con los procedimientos establecidos. 8. identifica disponibilidad de alojamiento teniendo en cuenta reportes	Taller Trabajo en equipo Crítica Constructiva Lista de chequeo

	establecidos. 9. presta los servicios de recepción y reservas. 10. atiende las quejas y reclamos realizando los reportes respectivos 11. realiza diálogos de venta de los servicios del portafolio de acuerdo a manuales de procedimientos y estándares de calidad. 12. realiza correctamente check in y check out grupal e individual cumpliendo con las políticas establecidas por el alojamiento. 13. aplica tarifas, descuentos y planes, teniendo en cuenta políticas administrativas. 14. reconoce sistemas de reservas y maneja los planes tarifarios del establecimiento, teniendo en cuenta políticas de la organización 15. aplica las buenas prácticas ambientales conforme a normas establecidas optimiza los procesos de gestión de acuerdo a lasnecesidades del entorno	

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Unidad Productiva: es un emprendimiento modelo de pequeña escala que es desarrollado a partir de identificar demandas locales de productos y servicios.
Producción sostenible: uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales,

materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.
Desarrollo Sostenible: El desarrollo sostenible significa una mejor calidad de vida ahora, así como para las generaciones venideras. Una definición ampliamente utilizada de "desarrollo sostenible" es: "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".
Turismo Rural: El Turismo Rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad.
Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal**.**

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

http://www.redlactea.org/documentos/Manual%20BPG%20Colombia.pdf

http://comunica.sena.edu.co/sigc/docus/bio/Presentacion_Mesa_Biotecnologia.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

Ana Wo. Allan Rhodes. .*Manejo y Conduccion de grupos de Ecoturistas*. Editorial Trillas México 2007.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**FARIDE AMORTEGUI DUQUE**	**Instructor TURISMO**	**SER**	**20-03-2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	XIMENA HERRERA	INSTRUCTOR TURISMO	SER	2022	AJUSTES

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

Denominación del programa de formación: Emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales

- Código del programa de formación: 63340068

- Nombre del proyecto:
- Fase del proyecto: Ejecución.

- Actividad de proyecto: Realizar las acciones que permitan desarrollar servicios de alojamiento rural de acuerdo a la normatividad vigente, diagnostico interno/externo, creación de la unidad productiva y desarrollo de modelos empresariales basado en emprendimiento.

- Competencias: Coordinar los recursos para el servicio de habitaciones y zonas comunes de acuerdo con los protocolos del establecimiento.

- Resultados de aprendizaje alcanzar: Desarrollar actividades básicas de servicio de recepción y reservas de acuerdo con protocolos y procedimientos establecidos por la empresa

- Desarrollar estrategias de diferenciación y potenciación del alojamiento de acuerdo con características del entorno cultural y natural

- Establecer suministros y dotación requeridos para la prestación del servicio de alojamiento rural teniendo en cuenta pronóstico de ocupación y criterios técnicos.
  organizar el servicio de alojamiento de acuerdo con procedimientos técnicos y principios de sostenibilidad.

Duración de la guía: 180 horas.

2. PRESENTACION

Tras evidenciar el resultado obtenido en el diagnóstico turístico en cada uno de los municipios de impacto

Después de ahondar en la teoría y la normatividad vigente que nos permiten desarrollar actividades turísticas específicamente la prestación de servicios de Alojamiento Rural, y desde luego, crear la unidad productiva. Se da paso a la ejecución practica de los conocimientos adquiridos, en donde el enfoque de esta fase permitirá identificar componentes de competitividad, valores agregados, prestación de servicios de calidad, mejoramiento continuo de los procesos, para concluir con la estructuración de un producto turístico acorde a las necesidades y tendencias del mercado, la demanda, las posibilidades propias de la Unidad Productiva y el apoyo de los gobiernos municipales.

Reconociendo el potencial del Departamento del Cauca para prestar servicios de alojamiento rural de acuerdo a la baja carga de hospedaje en la zona y la carencia de iniciativas emprendimiento en estos modelos de negocio, se hace oportuno consolidar ideas de negocios sólidas, sostenibles y con proyección en el tiempo, que permitan desarrollar estrategias comunitarias rurales y el mejoramiento en la calidad de vida de las mismas.

Por otro lado, se hace imperativo articular toda la cadena del valor del turismo, desde cada uno de los actores que lo conforman como restaurantes, hoteles, transporte de pasajeros y demás.

Por lo tanto y teniendo en cuentas las anteriores consideraciones, el SENA, a través del Programa SER (SENA EMPRENDE RURAL) promueve el desarrollo de acciones de formación, cultura de emprendimiento, y el fortalecimiento en la comercialización de bienes y servicios.

Permitiendo de esta manera que se estimule la creación de empresa, la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida de la ruralidad y el suministro de personal calificado para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y armónicas con el medio ambiente.

El programa de formación Emprendedor en Desarrollo de Actividades Turísticas en espacios naturales, se encuentra orientado a desarrollar habilidades y destrezas en el aprendiz preparándolo a la realización de acciones integrales desde el análisis, la planeación, la ejecución y la evaluación de proyectos turísticos a partir de su entorno, la oferta, la demanda y las tendencias del mercado.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) actividad(es)

Actividades de reflexión inicial.

1. La ejecución de los componentes emprendedores de la unidad productiva, permite que este modelo sea tomado de ejemplo por los aprendices para implantarlo en sus respectivas fincas o ideas de negocio.

2. Por lo tanto, vale la pena reflexionar sobre las posibilidades que tienen los aprendices de acuerdo al modelo de la unidad productiva

3. Dicho esto, se hace fundamental la participación activa, autónoma y critica de los aprendices para poner en práctica todo el conocimiento adquirido durante la fase de ejecución.

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Pasa esta fase de ejecución e implementación de la unidad productiva, se recomienda tener en cuenta el siguiente material de apoyo:

1. material de apoyo 14. vocabulario hotelero
2. material de apoyo 15. tipos de alojamiento.
3. material de apoyo 16. posadas turísticas.
4. material de apoyo 17. alojamientos rurales.
5. material de apoyo 18. campamento o camping.
6. material de apoyo 19. hoteles y hostales campestres
7. material de apoyo 20. glamping y ecolodge.
8. material de apoyo 21. áreas de los servicios de alojamiento.
9. material de apoyo 22. funciones del personal de los servicios de alojamiento.
10. material de apoyo 23. manuales o protocolos de los servicios de alojamiento.
11. material de apoyo 24. atención y servicio al cliente.
12. material de apoyo 25. cadena de valor del turismo.
13. material de apoyo 26. ideas innovadoras y creativas – economía naranja.
14. material de apoyo 27. casos de éxito.
15. material de apoyo 28. precios de los servicios de alojamiento rural.
16. material de apoyo 29. portafolio de servicios.
17. material de apoyo 30. publicidad o marketing turístico.

Actividades de apropiación del conocimiento (conceptualización y teorización).

1. actividad 14. crucigrama (vocabulario turístico)
2. actividad 15. cartelera – tipos de alojamiento
3. actividad 16. mapa mental – posadas turísticas.
4. actividad 17. diligenciar formato de cumplimiento de requisitos de alojamiento rural.
5. actividad 18. sopa de letras.
6. actividad 19. cuestionario – hoteles y hostales campestres.
7. actividad 20. acróstico.
8. actividad 21. dibujo de plano con las áreas de un servicio de alojamiento rural.
9. actividad 22. video de practica de funciones de servicios de alojamiento rural.
10. actividad 23. elaborar manual y protocolos del servicio de alojamiento rural de la up
11. actividad 24. ejercicio de unir con flechas.

12. actividad 25. diseñar actividades turísticas complementarias al servicio de alojamiento rural.
13. actividad 26. reflexión – sobre ideas de negocios innovadoras y creativas
14. actividad 27. debate o foro.
15. actividad 28. estructurar los precios del servicio de alojamiento rural de la up
16. actividad 29. elaboración de portafolio de servicios de la unidad productiva.
17. actividad 30. diseño de publicidad de la unidad productiva.

Actividades de transferencia del conocimiento.

1. trabajo autónomo.
2. solución de conflictos.
3. critica educativa.
4. trabajo en equipo.
5. charlas grupales.
6. encuentros virtuales.
7. uso de tic.

Ambiente requerido: salón comunal, punto vive digital, finca de los aprendices y ambientes virtuales

Materiales: lapiceros, papel periódico, cartulina, colores, lápices**,** computador, celular, cuaderno, resma de papel, tijeras, recortes.

Materiales: lapiceros, papel periódico, cartulina, colores, lápices**,** computador, celular.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
evidencia de desempeño. realiza las acciones que permitan desarrollar la ´prestación de servicios de alojamiento rural	1. determina los suministros necesarios para operación del área de acuerdo con pronóstico de	Trabajo escrito. Trabajo Autónomo.

evidencias de producto: 1. taller. 2. sopa de letras. 3. carteleras. 4. mapas mentales 5. mapas conceptuales. 6. infografías 7. monografías. 8. crucigrama. 9. videos 10. foros 11. cuestionario **de conocimiento**: 1. identifica las actividades turísticas para la implementación de la unidad productiva. 2. reconoce los protocolos para la prestación de servicios turísticos. 3. propone acciones innovadoras para la implementación de la unidad productiva. 4. elabora portafolio de servicios de la unidad productiva. 5. estructura los precios del paquete turístico de la unidad productiva. diseña la publicidad de la unidad productiva	ocupación establecida. 2. elabora requisiciones utilizando especificaciones técnicas 3. reporta novedades según protocolos establecidos por la organización. 4. selecciona equipos y elementos para las actividades de acuerdo con normas y técnicas de seguridad. 5. revisa equipos antes y después del desarrollo de las actividades corroborando su funcionamiento y limpieza de acuerdo al protocolo establecido. 6. reporta stock de productos de acuerdo con manual de procedimientos de la organización. 7. utiliza formatos establecidos de acuerdo con sistema de calidad mantiene los equipos y elementos en condiciones de limpieza, funcionamiento y orden, reportando deficiencias de funcionamiento de acuerdo con los procedimientos establecidos. 8. identifica disponibilidad de alojamiento teniendo en cuenta reportes	Taller Trabajo en equipo Crítica Constructiva Lista de chequeo

	establecidos. 9. presta los servicios de recepción y reservas. 10. atiende las quejas y reclamos realizando los reportes respectivos 11. realiza diálogos de venta de los servicios del portafolio de acuerdo a manuales de procedimientos y estándares de calidad. 12. realiza correctamente check in y check out grupal e individual cumpliendo con las políticas establecidas por el alojamiento. 13. aplica tarifas, descuentos y planes, teniendo en cuenta políticas administrativas. 14. reconoce sistemas de reservas y maneja los planes tarifarios del establecimiento, teniendo en cuenta políticas de la organización 15. aplica las buenas prácticas ambientales conforme a normas establecidas optimiza los procesos de gestión de acuerdo a lasnecesidades del entorno	

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Unidad Productiva: es un emprendimiento modelo de pequeña escala que es desarrollado a partir de identificar demandas locales de productos y servicios.
Producción sostenible: uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales,

materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.
Desarrollo Sostenible: El desarrollo sostenible significa una mejor calidad de vida ahora, así como para las generaciones venideras. Una definición ampliamente utilizada de "desarrollo sostenible" es: "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".
Turismo Rural: El Turismo Rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad.
Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal**.**

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

http://www.redlactea.org/documentos/Manual%20BPG%20Colombia.pdf

http://comunica.sena.edu.co/sigc/docus/bio/Presentacion_Mesa_Biotecnologia.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

Ana Wo. Allan Rhodes. .*Manejo y Conduccion de grupos de Ecoturistas*. Editorial Trillas México 2007.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**FARIDE AMORTEGUI DUQUE**	**Instructor TURISMO**	**SER**	**20-03-2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	XIMENA HERRERA	INSTRUCTOR TURISMO	SER	2022	AJUSTES